УТВЕРЖДАЮ:
Председатель Комитета по делам
молодёжи администрации
г. Новокузнецка

_____О.С. Комяков

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса плакатов (постеров) «В мире науки и инноваций»

1.Общие положения

Настоящее Положение о городском конкурсе плакатов (постеров) «В мире науки и инноваций» далее (Конкурс) устанавливает порядок организации и проведения конкурсного отбора, условия и критерии определения победителей Конкурса. Конкурс направлен на приобщение учащейся молодежи (студентов (бакалавров, специалистов, магистров, аспирантов) вузов (для медицинских учреждений, обучающихся в интернатуре и ординатуре), учащихся профессиональных образовательных и общеобразовательных организаций (9 – 11 классов)) к научной деятельности и научно-техническому творчеству.

Плакат (постер) – это крупноформатное, броское изображение, включающее в себя как один, так и комбинацию таких элементов как текст, рисунок, фотография, инфографика.

2. Учредители и организаторы Конкурса

Учредитель Конкурса: Комитет по делам молодёжи администрации города Новокузнецка.

Организаторы Конкурса:

- Совет молодых ученых и специалистов Новокузнецкого городского округа;
- Совет молодых ученых ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный индустриальный университет».

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Популяризация и пропаганда науки и научных знаний в современном мире в молодежной среде.

3.2 Развитие творческого потенциала и поощрение научно-поисковой деятельности студенческой молодёжи и учащихся старших классов образовательных школ.

3.3. Формирование установок на созидательное движение вперед под воздействием научно-технического прогресса, воплощенных в визуальных

образах в жанре плаката, с целью развития позитивного взгляда на будущее страны.

3.4. Стимулирование творческого потенциала студенческой молодежи, осознания его востребованности в обществе.

4.Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие все желающие: студенты (бакалавры, специалисты, магистры, аспиранты) вузов (для медицинских учреждений, обучающиеся в интернатуре и ординатуре), учащиеся профессиональных образовательных и общеобразовательных организаций (9 – 11 классов) города Новокузнецка. Конкурс рассчитан на молодежь, не занимающуюся творчеством профессионально.

5. Оргкомитет Конкурса

Для подготовки и проведения Конкурса учредителями и организаторами формируется оргкомитет.

6. Сроки и место проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится **16 – 31 мая 2016 года** в городе Новокузнецке на площадке Комитета по делам молодежи.

6.2. Участие в конкурсе осуществляется по заявительному принципу. Подача заявки для участия в Конкурсе подразумевает автоматическое согласие с правилами и условиями данного Положения.

7.Условия проведения Конкурса

7.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.2. Для участия в Конкурсе каждый конкурсант представляет не более 3-х работ.

7.3. В качестве участника Конкурса может выступать авторский коллектив в количестве до 3-х человек.

7.4. Участник Конкурса должен заполнить заявку из расчета: один плакат – одна анкета (см. *Приложение 1*).

7.5. Техника исполнения и используемые в работе программные и технические средства – на выбор автора.

7.6. В предоставляемом на Конкурс проекте должны отсутствовать противоправные визуальные элементы, при этом участник Конкурса несет исключительную ответственность за нарушение авторских прав других лиц в случае использования их интеллектуальной собственности. Претенденты, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, бессрочно дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

7.7. Оргкомитет оставляет за собой право использовать все присланные материалы для рекламы проекта.

8.Подведение итогов и определение победителей Конкурса

8.1. Для подведения итогов Конкурса из числа работников Комитета по делам молодежи и Совета молодых ученых и специалистов Новокузнецкого городского округа формируется экспертная комиссия, которая оценивает представленные работы по критериям, приведенным в *Приложении 2*. При оценке результатов Конкурса оценивается в первую очередь творческий подход, оригинальность раскрытия темы конкурса. В произведении должны быть собственные, новаторские идеи, которые придают работе участника уникальность. Плакат должен соответствовать тематике Конкурса и содержать в себе помимо изображения тематический посыл.

8.2. Количество баллов, полученное каждой работой определяется как среднее арифметическое баллов, выставленных экспертами по данной работе.

8.3. Спорные моменты при подведении итогов решаются большинством голосов экспертной комиссии в открытом голосовании. При равенстве голосов решающий голос имеет председатель экспертной комиссии.

8.4. Победителями, занявшими первое, второе и третье места считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

9.Награждение

9.1. Итоги Конкурса объявляются в торжественной обстановке во время официальной церемонии закрытия Конкурса.

9.2. Победители Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами, ценными подарками.

9.3. Победителям Конкурса будет предоставлена возможность стать участниками городских торжественных мероприятий, посвященных празднования Дня российской молодежи.

9.4. Плакат, получивший 1-е место, получит право быть размещенным на информационно-рекламных носителях в городской среде Новокузнецка.

10. Организация работы Конкурса

Для участия в конкурсе необходимо **в срок до 25.05.2016г.** подать на электронную почту **uchebn_otdel@sibsiu.ru.** заявку по форме (*Приложения 1*) и представить распечатанный в цвете плакат (постер), выполненный в соответствии с требованиями (*Приложения 3*) в Комитет по делам молодежи по адресу **ул. Кирова д.64** (на обратной стороне плаката необходимо указать ф.и.о. авторов работы).

Приложение 1
к положению о проведении городского конкурса плакатов (постеров)
«В мире науки и инноваций»

Заявка на участие в открытом конкурсе
плакатов «В мире науки и инноваций»

Автор (Ф.И.О.) или авторский коллектив, год рождения место учебы, класс,

группа

_____

_____

_____

Прошу зарегистрировать автора, в качестве участника конкурса плакатов «Наука и инновации».

Телефон, факс: _____ E–mail: _____

Участник (и):
_____

_____

_____
Подпись (и)

Дата:_____ 2016 г.

Приложение 2
к положению о проведении городского конкурса плакатов (постеров)
«В мире науки и инноваций»

Оценочный лист

Эксперт Ф.И.О., место работы, должность_____
_____
_____

Критерии	Интервал баллов	Установленный экспертом балл
1. **Спектр охвата целевой аудитории** 0 – плакат ориентирован на узкую целевую аудиторию, в пределах частных вопросов узкого научного направления; 5 – ориентирован на широкую целевую аудиторию в области различных научных направлений и отраслей науки и техники.	0–5	
2. **Смысловая направленность и наполненность** 0 – отсутствует, плакат представляет совокупность не связанных образов не несущих определенной смысловой наполненности; 5 – плакат имеет ярко выраженную смысловую направленность, побуждает к позитивным действиям.	0–5	
3. **Грамотность и гармоничность построения композиции** 0 – композиция выглядит незаконченной, нерациональной, невыдержанны пропорции, нет сочетаний цветовой гаммы и т.п.; 5 – композиция выглядит гармонично, пропорции соблюдены и т.п.	0–5	
4. **Оригинальность, неповторимость, запоминаемость** 0 – хорошо известное типовое решение; 5 – новое, необычное креативное, запоминающееся решение, эффектно раскрывающее тему конкурса.	0–5	
5. **Дополнительные баллы**	0–5	Краткое обоснование, за что установлены дополнительные баллы (в случае их наличия)
Итого (сумма баллов)		

Приложение 3
к положению о проведении городского конкурса плакатов (постеров)
«В мире науки и инноваций»

Технические требования к материалам (файлам)

1. Цветовая модель для печати – CMYK;
2. Размер изображения A0(841×1189 мм) или A1(594×841 мм) возможно представление в конкурсную комиссию плаката (постера) распечатанного в уменьшенном масштабе на формате A3;
3. Рабочее поле плаката:
   – сверху, слева, справа на 5 мм от края плаката;
   – снизу на 10 мм от края плаката;
4. Разрешение – не менее 150 dpi;
5. Формат файла – растровый JPG с минимальной компрессией. Размер файла не имеет значения.

В рамках заявленного конкурса мы ждем от его участников эмоциональных, притягательных, актуальных, умных и небанальных работ, выполненных лаконичным, остроумным языком плаката – при этом хотели бы увидеть проекты, направленные в будущее!